Proyectos y Reflexiones de Daniel Triunfo

https://gemini.google.com/app/75399eb36bb521f6

User prompt: En la vida encontrarás sabios Los primeros que encontrarás son tus vecinos. Ellos te enseñarán sobre lo escabroso de tu vida entera. Luego encontrarás a tus maestros, ellos te educaran para que comprendas la verdad de las cosas. Luego encontrarás amigos de la familia que te ayudarán a abrir tu mente dogmática. Después empezarás a aprender de tus enemigos por miedo o por curiosidad. Cuando tus enemigos se vuelvan tus amigos ellos te harán ver las claves de tu futuro. Luego encontrarás amigos verdaderos que dirigen desde tu caos a una vida mejor y en ti estará la desición. Después en tu búsqueda por encontrar tu pasado te encontrarás con amores y amores mal hechos con amigos mal hechos que terminará no en la pérdida de tiempo sino en tu aprendizaje. Luego empezarás a encontrar a grandes sabios. De unos aprenderás primero y de los otros aprenderás después. He iras cambiando de estilo de vida y no permanecerán. Luego trataras de fingir y a tus padres o a tus amigos recurrirán cuando tienen hambre. Después encuentras a la mujer al hombre de tu vida y te casas llenando tus ilusiones. Luego penas por no haber salido todo cómo tú quisieras. Te encuentras en soledad. Luego tienes toda la ayuda del mundo para salir adelante. Es en esos instantes donde comienza los problemas del dinero. Te conformas. Luego encontrarás placeres muchos para sentirte humillado por tratar de conseguir dinero. Comienzas entonces una nueva carrera algo nuevo y sales con ganas y con el gusto de darte el gusto. Y ahora entiendes que alguien cobarde te obstruyó. Luego encuentras a los maestros humildes que eran los mismos maestros sabios que despreciaste algún día. Eran tus padres. Esto te pasara si no trabajas.

Pero sigue en tú búsqueda porque amigos buenos siempre hay. Y recuerda las oportunidades se dan dos veces en la vida y las dos tienen un solo . Pero un solo camino podemos tomar. Recuerda: " No hables de los demás en voz alta" Daniel Triunfo digagraciasporeducacion@gmail.com Photoshop (programa TV) Estoy viendo la cantidad de chicas que hay en mensajes a los que estoy suscrito en Pinterest y veo la calidad de las tendencias de peinados y costura. Y pensé que no a todo el mundo le llega lo mismo y entonces dije porque no plantear un programa de fotos para TV abierta o cable que se llame Photoshop. Son todas mujeres especiales. Son en su mayoría ricas y también hay famosas. Un programa de fotos en la cual con biografía en voz en off diga de donde es esa chica, sus gustos, una pequeña biografía. También me animo a que puede ser un concurso de belleza con diferentes looks. Con la gran cantidad de prendas de vestir que hay. Son chicas que lo hacen por diversión el sacarse fotos y mostrarlas al mundo. Sus cambios de peinados. Todo esa información la quiere tener el público. Otra puede ser para desfilar así nomás como se muestran en la web. Hay que hacer un llamado a todas estas chicas y hacer entrevistas (de modo complementario) para las destacadas elegidas mediante mensaje al canal (SMS) Y de ahí pagar toda la infraestructura. No es la web es la tendencia hacia la web. Incluyendo en poses para fotos, diseño de modas y muchísimo más. Photoshop pretende ser un programa de la alta sociedad (no descartemos actrices famosas) para tendencias. A dónde gustan salir, cual es su preferencia gastromica, y todo lo que se relaciona con lo que los anunciantes deseen vender su producto. Quienes son? Donde viven? . Photoshop no solo va a ser fotos. Puede ser baile, trucos femeninos. Y en una sociedad donde la tendencia es la liberación. Una vez más necesitamos de las mujeres. Como hicieron el dinero? Mujeres y chicas jóvenes y no tienen porque hasta ahora ser conocidas. Espero que con esta idea se hagan cosas que beneficien tanto a las protagonistas como al público. Luego se puede hacer Photoshop chicos. (Todo dentro de personas que marcarán tendencias) Original Daniel Triunfo PayPal digagraciasporeducacion@gmail.com Afiche Dada la cantidad de artistas plásticos y pintores y escultores se me ocurre la idea que cuando estén haciendo una nota (no en especial al artista) que las obras las pongan de

escenografía y así lucir mejor y dar la oportunidad en tantos programas que se vienen haciendo. Y también nombrarlos y hacer alguna pregunta de que le parece. También puede servir para otras escenografías por ejemplo de algún producto lo que puede darle más color y de esa forma vender más. Y así los artículos tienen resonancia dentro de los canales de cualquier país y abrir los vínculos comerciales de arte. Se puede hacer el programa con el fin de lograr las ventas. El proyecto se puede llamar afiche. Ya que son muchos los que se quieren destacar y lamentablemente le tienen que sacar una foto. Tiene que ser en vivo. Para luego asociarse con plataforma de ventas. Por el bien de todos los involucrados en la tarea. Original Daniel Triunfo PayPal digagraciasporeducacion@gmail.com Teatro Lo que siempre el teatro fue un lugar para conocerse como antes se conocían las parejas en una plaza por poner un ejemplo y entonces con todas las redes sociales que hay manejandolas un punto de vista económico por cada sala y por castren no se podía llegar a la conclusión de que el teatro va a ser el impulso del conocimiento entre los seres humanos y conocimiento para que la gente está en las redes sociales se acerquen más y no solo que los actores y las actrices ganan en boletería si no del tener alguna amiga en Facebook que te quiera conocer o en instagram y así esa forma invitarlos al teatro y así conocerse mediante este género que desde sus inicios fue proclive a destacarse por hacer parejas Los conductores de televisión viven quejándose del problema que hay con el teatro y es que el problema que hay con el teatro también lo hay con los músicos y si todos quieren hacer es imposible y entonces qué hacemos lo que hay que hacer es muy sencillo es hacer un solo si solas en una plataforma que venda teatro hola a las mujeres otro lado los hombres verdad y por otra parte que se vean cartelera online las obras que van a hacer expuestas y entonces de esa manera darle una innovación la cual favorecería a las personas que se conocen por internet que van a un lugar público como es el teatro que forman una relación y que sí claramente si va a ir dando un fenómeno de atracción hacia el teatro porque saludar donde se liga. Y a estas horas teatrales como siempre digo hay que filmarla para luego pasar en televisión sea televisión abierta cable o YouTube o afines. Entonces dónde está el negocio el negocio está en que las personas se conozcan en las personas que vean la obra que vieron por televisión una

y otra vez 10,000 veces que se enamoren de La gran aventura que han vivido y que esto prolifere en pro del trabajo de la armonía familiar y entonces los teatros estarán ganando como querubines y el público en general estará agradecido de todas las obras y las obras expuestas tendrán un altísimo costo mayor de que se está cobrando en estos tiempos porque el declive de teatro es poner las obras baratas cuando cuestan demasiado tiempo pasarlas.... Original Daniel Triunfo Actrices/ Cantantes/ modelos/ Presentadoras. Es una nueva propuesta para jóvenes que se desempeñen en el arte para realizar notas con un formato YouTube en el cual pueden invitar a sus amigos con una buena iluminación y un buen ambiente para reportajes sobre donde van a estar actuando. También pueden hacerlo en duplas o sea un programa periodístico donde el artista si vende su libro pueda mediante reportaje venderlo y así con todos los que quieran promocionar. Tendrán la oportunidad de abrir la puerta a grandes personas y hacerlo en vivo o grabado con una producción de bajo costo. Así de esta manera se ampliará en hiberoamerica el trabajo de muchos canales y muchos países dedicqdo especialmente a los jóvenes y así también los estudiantes de ciencias de la comunicación hacen la producción y la pasantía. Con una escenografía acorde al nivel de producción que se requiera. Trasmitir en redes sociales. Pueden cobrar por hacer el trabajo y luego hacer su aporte a YouTube. O la plataforma que lo permita. Puede ser establecidas o crear una nueva. Así hay conexión con los otros países por el medio del arte y por televisión. Es bueno hacer las notas ya que el público se entera mejor sobre lo que los artistas hacen y venden. Si se pueden hacer shows mejor. Tiempo estimado una hora a la semana. Original Daniel Triunfo PayPal digagraciasporeducacion@gmail.com Inmobiliaria Tiempo Compartido Es una idea para alojamientos para estudiantes. Se trata de que hay mucha gente sola o familias que tienen algún cuarto que lo pueden alquilar. La idea original nace de estudiantes del interior del país que tienen un apartamento y comparten los gastos con amigos mientras estudian. Para desarrolladores la idea es sencilla hay que hacer dos formularios uno para el que lo solicita (el estudiante) y otro para el que ofrece el espacio. Hay que tener en cuenta la zona, el transporte, el precio, y el mutuo acuerdo que lo tiene que hacer un profesional como ser un psicólogo y un contador. De esta manera los jóvenes no se quedan sin

estudiar viviendo en un ambiente que lo ayude realmente a salir adelante. Luego está el contrato en una oficina que puede ser en cualquier parte del mundo y la firma de los padres o tutores. Entonces el o la adolescente se enfoca hacia el futuro. Es más seguro que las pensiones. Puede ser rotativo de chicas (el departamento o casa) o de chicos. Se ha comprobado que chicas y chicos pueden vivir juntos sin que interfieran asuntos amorosos. Los padres o tutores se encargan del pago. Están los postgrados las conferencias y a veces requiere de viajes lo que se pretende hacer es una Red inmobiliaria de tiempo compartido la cual asegure el éxito personal y profesional. Se puede empezar como una caja de ahorro para que al principio no sean tan caros los pagos. Y las personas que están solas se les paga por el o los cuartos y vive en compania. Original Daniel Triunfo PayPal digagraciasporeducacion@gmail.com Crear marcas online Expo(unidas) 10:08 (Díez y ocho) 18 de julio. Es una nueva forma de hacer marcas y registrar marcas. Así si fuera comercios unidos de 8 de octubre sería los 8:10. También en particular y para que sea recordado digamos " San Martín y Belacierto" SMyN". Entonces con el número de puerta si es 1224 sería DyVC. Es sencillo con el número de calle o con el número de puerta o con el nombre de la caslle se puede crear la marca online más recordatoria y siento unipersonal para sus empresas. Aunque aún no tenga su negocio él trabajo piede ser patentar. Original Daniel Triunfo PayPal digagraciasporeducacion@gmail.com Restaurantes con nombre de Santos Cada restaurante le agrega la descripción del plató.O bebida. (para reír a la carta) 1) No soy más loco de lo que aparento. 2) Yo nunca alimente vicios. 3) La cosa está para atrapar miserables. 4) Saben cómo se tiene éxito? 5) Las chicas de los Shades 6) El Reinado de los Torpes 7) Me voy a ir de casa 8) El hombre que se juzgó a sí mismo 9) El auto de mis sueños. 10) Utilizarla que la tienes. 11) Me gustaría conocerte más. 12) Amarte te gustaría mucho. 13) Pan con pan alvino vino. 14) No sería mucha molestía una tazita de café. 15) Atame bien al perro. 16) No maldigas el alma que se ausenta . 17) La mama vieja siempre manda. 18) Una latina para viaje. 19) Club de salsa con fritas. 20) Cura viejo a dos copas. 21) La mujer de mil la dicha. 22) Pepsi cola o Coca cola (con dos modelos) pregunta él mozo) 23) Pida a santo tomas. Un restaurante fino donde los mozos se tropiezan y tiran la comida al suelo. Donde el público

a parte de ser participe de la obra es parte del show cómico. Claro está la parte sería en que el cliente accede a lo que pide. Se puede prolongar o cambiar según favorezca. Original Daniel Triunfo PayPal digagraciasporeducacion@gmail.com Asesoría en canales de internet Es un proyecto para profesionales de la salud mental. Sean psicólogos, neurólogos, psiquiatras etc. Se trata de investigar al paciente de donde provienen ciertos conceptos repetitivos que afectan la conducta y la forma de pensar y que ingieren en la familia y amigos. Se acuerdan cuando se decía" no puedo mirar que después sueño" . Esto se da en muchos casos de recibir mensajes de internet de páginas web que por lo general son astutas y no permiten que el usuario se vaya por culpa o miedo a perder amigos. Otras páginas trabajan con nombres muy pegadizos y tanto que la persona en cuestión ni se da cuenta de sus actos y por lo general con su familia se expresan jactandose de cosas inexistentes que atormentan la psiquis sin poder de resolución. Por eso es que decidí la psicología Sugestiva porque es el antídoto para el mismo veneno. Somos lo que leemos. Pero cuando hay un ataque muy fuerte en una relación sea amistosa o no. Es como estar prestando atención a un vecino todo el tiempo. Los profesionales de la salud tienen que saber esta realidad. Ya no basta el diván.Tiene que decirle al paciente presteme el celular. Y en un corto lapso de tiempo el profesional ver cuál es la influencia negativa (a parte de la terapia convencional que esté realizando) Para eso hay que hacer un curso (como si fueran enfermeros) " asesoría en canales de internet) Entonces el paciente va encaminado en paz y en calma. Todos los tipos de psicología sirven para tener asesores porque ya solos no pueden. El trabajo del asesor es brindar información confidencial para que los pacientes no se sientan atacados, o excluidos brindando un servicio que se puede trabajar haciendo afiliados como una empresa de acompañantes o afines. Así de esta forma el paciente se da cuenta que no es el o ella todo el problema y así poder hacer terapias breves. Estamos hablando que una imagen de 1 minuto cuesta 3000 dólares. Ir encaminado a las personas para lo que gusten o para el trabajo. Hay que recordar que todos somos diferentes y lo que le puede afectar a un paciente no de hecho les tiene que afectar a otros. El trabajo de los profesionales es hacer un mutuo acuerdo beneficio en el cual los asistentes/ as tendrán la labor de detectar la mala influencia. Como

efecto retroactivo esta modalidad de terapia de asesoría hábitos a nosotros. Asesoría en canales de internet " Lo que te llega y lo que no quieres que te llegue" . (Hasta lo que está de spam en el buzón del correo) Daniel Triunfo digagraciasporeducacion@gmail.com PayPal Daniel Triunfo Instantany Translate Muchas empresas en los chats usan el traslador de idiomas lo cual tienen que hacer la traducción" fuera" y luego copiar y pegar. Lo que hace el servicio lento. Imaginemos en Gmail para los chats o enviar correos que mientras tanto se escribe se va trasladando a otro idioma. Es muy sencillo lo que hay que hacer dentro del sistema que incorporar un botón " traslate" que haga el trabajo más efectivo para las relaciones interpersonales . Puede ser Google traductor u otros competidores que deseen prestar el servicio. Y nos comunicamos en todos los idiomas. Original Daniel Triunfo digagraciasporeducacion@gmail.com Apaga el incendio Incendios Para apagar incendio forestales se utiliza comúnmente el agua y esto sí bien da resultados en algunas ocasiones no es la forma de vida de solucionar un siniestro. Se trata entonces de qué dos aviones o helicópteros tengan una red de fibra de vidrio que no propaga el incendio qué al contrario terminó siendo el oxígeno tirando estás capaz sean mayor o menos en un incendio se puede apagar mucho más rápido sacándole el oxígeno respiradero y poder en conclusión hacer una manera más rápida en la cual no se necesite ir hasta el mar porque todos no tienen mar para terminar con el incendio. Lo único que hay que tener son dos vehículos aéreos con un sistema de fibra de vidrio retornable qué se tire dónde está el siniestro y así apagar las zonas de incendio qué pueden haber durante la época de mayor calor.Hablo de una fibra de vidrio acolchonada sin que produzca la chispa la llama y de esa forma se soluciona rápidamente lo siniestro de incendio. Sería como lo que están haciendo hasta ahora de juntar agua desde el mar pero sin juntar agua de firmar ya venir con el propósito de lanzar la fibra de vidrio hacia dónde está el incendio y así rápidamente terminar con el siniestro. Original Daniel Triunfo Photomessager En principio se trata de una plataforma o una o varias redes sociales cuenten con este servicio. Es muy simple, las personas de Booking que son las que estan más cerca de los famosos y de los artistas que el público desea tener contacto ahora va a ser posible para todos. (También los Booking pueden reclutar por uno buena suma a artistas que

no tengan tanta fama o sean emergentes. Hay actores, músicos gente de la alta sociedad que lo necesita como también así de personas fans que desean acercarse a sus ídolos. El sistema es sencillo. Una foto (o varias) con debajo una barra para enviar un mensaje). El famoso para inscribirse en la plataforma sea quien sea debe de pagar dólares 500. (Mensuales) porque es una invitación que pueden hacer mientras no están trabajando. Se divide en dos la barra de mensajes. Si lo quiere con retorno o sin retorno. (Se puede agregar seguidores) Los mensajes que se les envíe a los famosos sin retorno van a tener un pequeño costo $ 10 a 50 y los mensajes con correspondencia o retorno un costo de 100 dólares por cada vez que haya comunicación. Dada la gran variedad de tipos de solicitudes y tipos de comunicación se usará cámara o chat. Lo importante es asegurar que se está hablando con la persona correcta. El fin pude ser sexual, negocios , saludos, o algo que las personas quieren saber de los famosos. Periodístico de amor o algún planteo. Esto se tiene que hacer en una plataforma con un contador para que las cuentas salgan bien. Habrá que obrar con todas las tarjetas de crédito. Se pondrán logear gratis y ver las fotos (como en una galería) También puede haber contacto telefónico. El famoso puede activar un botton de disponibilidad. Se puede trabajar por región. Es una solución y un buen negocio. Se puede trabajar también con redes sociales (que es el público) El desafío es lograr que no se devaluen a los artistas teniendo la posibilidad de invertir en un negocio rentable pudiendo destacarse de forma real. Porque la calidad es la excelencia. Original Daniel Triunfo PayPal digagraciasporeducacion@gmail.com Loca la calor (Obra Teatro) No nos superamos cuando desaprobamos y no perdonamos la conducta de los demás entonces imitamos. Caemos en la necedad enfermiza de aceptar de una manera errada las desaprobaciones. Cambiamos y repetimos y no evolucionamos. No hay retos nuevos solo pequeñas diferencias.Uno suele ser generoso y amigo de las personas que tienen la misma desaprobación. En ese sentido la vida se comparte. Cuando somos aprobados en algo lo llamo felicidad. Y generalmente lo aprueba quienes se sienten identificados y han sufrido la pena de no ser ellos. De ahí él fanatismo y las dos caras de una misma moneda del éxito y el fracaso. A esta altura puedo afirmar que el que arriesga más mejor vive, se trata de suerte. El amor es tener lo que nos falta y el odio tener lo que

nos sobra. Por eso es loca la calor. Y no vamos a vivir en un mundo tormentoso? Cuando nos sobra el ruido la codicia la deslealtad la burla y tantas cosas malas que la gente vierte en la gente. No vamos a tener miedo? Habiendo tanta cobardía he hipocresía? No me toques el dinero.,.. Tanta injusticia de tantos ignorantes juntos. Se aman? O desean lanzar sus golpes como una especie de ritual. No les importa? No lo entienden. Está loca la calor. Cansados de desaprobar el pensamiento ajeno y la paz viven sus vidas creyendo que hay alguna esperanza de vivir en el cielo. Por eso está loca la calor. Se conforman con sus maldades hasta el peor asesino porque hay televisión y parece que no es tan grave como lo que te tiene que soportar otro ser humano o un animal. Vuelves al rito de la estupidez al otro día Y está loca la calor. Algo peor a lo que hiciste te perdonará? Castigando tu sendero en la vida va. Adormecido una carcajada haciendo palmas y fingiendo alegría que termina en tu propia disputa. Burlas. Esta loca la calor. Esa hipocresía de amor es como que te pongan un enchufe en la cabeza y si zafas te lo dan en la frente. Expertos en hacer daño. Si o en qué ciudad no pasa? Está loca la calor. El intelectual escribe y se quita la neurosis y me parece que duele. Termina la obra y aunque no haya venganza la tragedia es porque la libertad la tienes según su tamaño y astucia.En todos los imprevistos gritos de los locos cuerdos y la muerte que se canta en informes de incendios y calamidad. Usted se enteró. Esta loca la calor. Las molestias repetidas hacia personas que no se meten con nadie. Gente abrumada de soledad. Todos intolerantes hacia la desdicha de la manzana que pudre el cajón Si, definitivamente está loca la calor. Las imaginaciones vuelan al copaz del aire todos volando y peleando entrometidos. Disputas familiares interminables como sucesion de finca. Hablar por hablar y mal. Y el amor porque no se puede renovar cómo la libreta de conducir. Parece que si. Está loca la calor. Encierro y miedo y el gol. Quemaduras de alarmas y celulares que contaminan el aire. Inventos para ser cada vez más dividida la sociedad. No se dan cuenta? No pueden hacer nada? Ya me están apurando... Está loca la calor. Las oportunidades se van y los amigos se van. Entrando la noche parece más normal. La tara oculta que sostiene la cabeza. Esa forma que tiene la gente rara de hacernos ver la agresividad. Cada cual con su dignidad. Está loca la calor. Nos quieren mal educar esas clases. Somos inútiles pasajeros. Vividores de

un mundo que es hermoso. Lástima que la gente no tenga su propia fe. Piensa aprobar todo este cuestionario? Está loca la calor. La subnormalidad es lo que llamamos estupidez y se contagia. Seguirá ante el responsable y el respeto el honor de los imbéciles. Y que le vamos a hacer...? Nos vamos de vacaciones jodita Siempre bajo la ventana de algún vecino cansado de soportar tanta pendejada que no ha aprendido a hablar modulado. Y que hacemos. Nada. Para que? Divina providencia? Ja!!! Está loca la calor. Daniel Triunfo. (Obra para monólogo) Pueden extender según su criterio el formato. Open Pick Voley Open Pick Voley Se trata de un juego similar al voleibol en el cual no hay red y en las esquinas hay dos arcos como una cancha de fútbol 5. Entonces los jugadores sacan como en el voleibol conocemos pero pasándose la pelota como en el handball incluso existiendo la falta o sea qué pasa q ser un deporte de contacto donde no se utiliza la red es decir que la red está inexistente. Entonces sería algo así un jugador saca de un equipo y tienen que llevar la pelota por aire hasta el arco contrario y picar no se puede dirigir la pelota con las dos manos y tiene que picar al estilo handball fuera del área y así sucesivamente el equipo contrario. Las marcas serían por aire pudiendo adelantarse al pase o aprovechar el error de cálculo tiene que tener camisetas distintivas y jueces como en todo deporte. Las anotaciones se cuentan como goles y la zona se tiene que marcar como en el básquetbol incluso la cantidad de pases que se quieran hacer pero dentro de un periodo de tiempo y cuando al contrario se hace el balón comienza de nuevo el tiempo en cero. Se llama open porque está abierto sin red i pick porque solo de esta forma se puede anotar en el arco contrario al estilo handball pero la pelota no puede tocar el piso osea que no se puede picar digamos. Todo se hace por aire y si se siguen las reglas del juego pienso que pueda agradar mucho los jóvenes y así divertirse y jugar de forma profesional aquellos que no tienen la altura para jugar al voleibol convencional. Pero las posiciones cómo hacer la pelota llevada se cobrará la falta en definitiva las reglas del acto de jugar al voleibol no se quitan se introducen. Se quita la red y se pone a los arcos. Solo el arquero puede tomar la pelota con la mano.(Agarrarla).Se puede correr o caminar las piernas son libres. Tiempos como los del básquet cronometrados. Con rotación. O sin rotación. Es lo mismo. Tiempo de descanso. Escuchar indicaciones técnicas o hacerlas

los propios jugadores. Pelota de voleibol (excluyente). Puede ser también en cancha grande con 11 jugadores en cada equipo. En cancha chica de 3 a 6 jugadores por equipo. Se puede jugar en cualquier piso sea del tipo que sea. En una cancha de fútbol 5 se puede empezar a trabajar este deporte con solo una pelota de voleibol y 5 jugadores de cada cada lado. Con arquero es este deporte es el único que puede tocar la pelota con todo el cuerpo. Se puede pikar de 2 o fuera de la línea de 3 vale 3. Original Daniel Triunfo digagraciasporeducacion@gmail.com Empezamos una relación con absoluta soberbia y la terminamos con el dolor de la humildad real y eso es lo que llamamos suerte. Es como beber vino. Es por eso que cuando llega la muerte llega esa gran suerte y el éxito real del sentido de vivir. Plan vacaciones promo Se trata de captar el público turístico regalando estadías en campings y puede ser también para el sector hotelero y todo lo que se pueda hacer para que personas puedan ganar y veranear mediante campaña publicitaria entendiendo de que el precio por día y por camping es $ 5 por persona y por día. Entonces se estaría beneficiando el alojamiento. Están los albergues que es un poco más que los cámping pero hay que llevar menos carga. Y luego los hoteles que son más caros daría una campaña más a largo plazo. Luego las estancias turísticas. Mediante SMS se pueden hacer sorteos mediante convenio con los dueños de los hospedajes. Todos conocemos algún buen destino para viajar. Así que el trabajo sería un acuerdo entre el cliente y la producción. En este caso radial. En Tripadvisor está buena parte de este negocio internacional. (Es muy poco lo que hay que invertir). Original Daniel Triunfo digagraciasporeducacion@gmail.com Críticas Cómicas Espero que hayas llegado sano y salvo a este lugar. Mira hacia tu alrededor todos van a ser amigos de los buenos esos comen juntos el primer día y se emborrachan la primera noche. Miren todos que se van a querer ganar una minuta y los novios todos celosos pero tendrían que no estarlo ya que debe estar pasando bien. Si las dejaron solas. Ataquen chiquitos. Se pondrán sobrenombre he irán al supermercado juntos. Que os parece? Simberguenzas. Otros harán deportes y otros no siquiera pisarán la playa. Se quedarán en el camping medios de resaca. Tengan en cuenta que después se van a querer ver pero mejor disfruten. Habrán temas de moda y los equipos sonarán a todo volumen. Y miren que aquel amigo que quedó en la ciudad puede

venir de visita. Y se meterán en tremendos líos. El duelo (el sentido de la vida) La muerte existe y entonces existimos en la muerte? La respuesta está en las cosas grabadas. Y el sentido del camino nos hace incomparables pero sellados. Errar es comparar pero es supervivencia. Es humano. Aceptamos las derrotas tontas la gran virtud es vivír espontaneos y sin mirar atrás porque detrás no hay nada. Es decir solo esas memorias. Estas memorias. Y las que se irán y las que vendrán. En la música en algunos ejemplos lo material dessparece y resuena el alma en canciones grabadas. Si usamos el sentido común seremos hermanos nuevamente. Aunque sea difícil a veces siempre sabremos que existimos en la muerte. Y por eso sufrimos cuando detrás está por delante. Y recuerda que el olvido existe. Porque comparar las cosas las hace más común más mentirosas y de consuelo artificial. El que no se atreve a sufrír por algo no merece la gloria se muestra cobarde. Y esa escencia indolora lleva a la sociedad a las masas a fanatismos incambiables programados para satisfacer pequeños saltitos que llamamos éxito. Y se vuelve a repetir lo que está escrito en el camino generación tras generación mediante santos entonces es mejor que hagamos la paz. Debido a que viene de antaño el mundo espiritual y este va cambiando según los grabados que son dos el cuerpo y el alma. Daniel Triunfo digagraciasporeducacion@gmail.com Reglas de convivencia Dentro de su casa haga lo que quiere. Procure no poner el volumen alto cuando sus vecinos descansan. Trate de no gritas especialmente insultos. No sea celoso de sus amigos. Evite hablar groserías. Respete todas las ideas especialmente políticas. Respete en su totalidad los derechos humanos. Sea directo y conciso al hablar es decir evite el chusmeria. Respete la ley. No se meta con nadie en la calle. Sea consciente que a todos nos cuesta. Pongase en su lugar. Evite ser violento especialmente física y psicológicamente. Trate como desea que lo traten a usted. Jamás se ría de los demás porque se pueden reir de usted. Si no tiene nada bueno para decir no diga nada. Reflexione todos los días sobre su conducta. Acuda a sus superiores si no encuentras solución. Para ser una persona ascendente. Respete. Castigar y tomar venganza es una decadencia social. Es de mala educación utilizar el celular cuando esté frente a alguien. Si se burla usted será burlado por usted mismo y por los demás. Sepalo todo, entonces utilicelo para bien. No haga enemigos. Todos

necesitamos de todos. En especial no hagas ruidos molestos. Se afectivo. Jamás permita dentro de lo posible que vayan contra sus derechos. Si envidia trate de elevarse y ser mejor. Antes de insultar dese un mordisco en la lengua. Si usted utilza la fuerza con cobardía es un acto despreciable. No critique a sus vecinos. Que no le hablen mal de nadie. Proteja a sus gobernantes. Sea paciente con sus propósitos. No moleste porque el mundo real es dinero. Sea galante y educado para conquistar una mujer. Aunque no lo amen, ame la vida. Respete los 10 mandamientos de Moisés. Elija la religión que desee y si quieres puedes cambiar. Jamás dejes que te impidan trabajar. Tomate una idea cambiala. No tengas miedo. Estamos aquí somos mortales vive la vida. Aprende que si eres hipócrita conseguirás el mismo resultado no siéndolo. Perdona siempre las tonterías. Si quieres ve tras el dinero pero el camino es el fruto del dinero. Seguir siempre la dignidad jamás dejarse avasayar. Se tiene que tolerar tu intolerancia. Trata con amabilidad y ternura. Ayuda. Jamás hagas sufrir a una persona porque sufre toda la sociedad. Da ánimo. Y se feliz Entonces usted ha de saber que cuando uno brinda también brinda por si mismo. Se una persona común... (haz el amor con frecuencia) Daniel Triunfo digagraciasporeducacion@gmail.com Tarjeta Desconton Es para unificar las tarjetas de descuento que todos los comercios tienen. Es para ayudar a aquellas tarjetas que quedaron un poco por el camino y así se benefician todos. Al estar nucleada por los comerciantes se hace más fácil y equitativo trasferir los fondos a un sistema de ahorro y cobro mensual a cada comercio lo que redundará en el pago por un banco a escoger tras una reunión. Entonces cuánto más compra la gente en internet o en locales más beneficios hay si hacen convenios aún con tarjetas que van a venir. Desconton puede actuar con las tarjetas existentes y de esta manera sumar más y de esa forma darle al público la chance de que los descuentos van a ser más grandes en porcentajes. La tarjeta desconton va a ser competitiva entre los comerciantes ya que con " tarjeta" desconton y " tarjeta" desconton va haber la diferencia competitiva que a fin de mes o liquidación se verá en lo recaudado por el comercio. También para este emprendimiento se puede sumar la cámara de comercio y los bancos haciendo así un nuevo departamento para esta iniciativa que reuna los requisitos de administración.(Para trabajar online) con una plataforma segura y

eficiente. Televisión

Response: ¡Muchas gracias por compartir esta amplísima recopilación de reflexiones, textos filosóficos, reglas de vida y conceptos de proyectos comerciales, deportivos, de entretenimiento y tecnología!

Se percibe un trabajo creativo muy diversificado y con muchas ganas de emprender. A continuación, presento una visión resumida y estructurada de tus principales propuestas y escritos para ayudar a visualizar el alcance de tus ideas:

1. Pensamientos, Monólogos y Filosofía de Vida

- **En la vida encontrarás sabios:** Un recorrido lírico y vivencial sobre las etapas del aprendizaje humano a través de los vecinos, maestros, amigos, enemigos, desamores, la soledad y el redescubrimiento de los padres como los verdaderos sabios.
- **Loca la calor (Monólogo teatral):** Un texto dramático y crítico sobre las contradicciones humanas, la intolerancia social, las disputas cotidianas y la búsqueda de esperanza o evasión en medio del caos.
- **El duelo / Reflexiones sobre el sentido de la vida y el éxito:** Reflexiones sobre la impermanencia, la memoria, la autenticidad y cómo la comparación nos aleja de vivir de manera espontánea.
- **Reglas de convivencia:** Una guía de principios éticos y de respeto mutuo para el día a día (evitar ruidos molestos, no criticar a los vecinos, no usar el celular frente a otros, perdonar y amar la vida).

2. Proyectos de Televisión, Medios y Entretenimiento

- **Photoshop (Programa de TV / Cable):** Formato enfocado en tendencias de peinados, moda y estilo de vida, mostrando biografías cortas en *off*, fotos y hábitos de chicas destacadas o famosas, con interacción del público vía mensajes.
- **Afiche:** Propuesta para usar obras de artistas plásticos, pintores y escultores locales como escenografía en programas de TV, dándoles visibilidad y conectando la transmisión con plataformas de venta de arte en vivo.

- **Actrices / Cantantes / Modelos / Presentadoras:** Formato de entrevistas y difusión de proyectos para jóvenes artistas con producción de bajo costo estilo YouTube, involucrando a estudiantes de comunicación para sus pasantías.
- **Photomessager:** Plataforma donde los fans pueden comunicarse con famosos, artistas o personalidades mediante fotos y barras de mensajes (con opción con o sin respuesta) a través de un esquema tarifado.

3. Deporte e Innovación Social

- **Open Pick Voley:** Deporte derivado del voleibol y el hándbol que elimina la red e introduce arcos en las esquinas. La pelota se traslada por aire mediante pases (sin picar en el suelo) para anotar goles en el área rival.
- **Teatro como punto de encuentro:** Concepto para revitalizar la asistencia al teatro combinándolo con dinámicas de interacción social y citas (solos y solas), permitiendo que el público se conozca a través de plataformas digitales e invitaciones a las funciones.
- **Inmobiliaria Tiempo Compartido (Estudiantes):** Red para conectar a estudiantes del interior o viajeros con familias o personas solas que dispongan de habitaciones para alquilar, garantizando evaluación previa (psicológica/contable) y contratos seguros.

4. Tecnología, Negocios y Soluciones Prácticas

- **Asesoría en canales de internet (Psicología Sugestiva):** Servicio especializado dentro de la salud mental para identificar y neutralizar la influencia negativa, la culpa o la sugestión provocada por contenidos, spam y redes sociales en los pacientes.
- **Instantany Translate:** Integración de un botón de traducción en tiempo real directamente dentro de las ventanas de chat y correo (como Gmail) para agilizar la comunicación internacional sin copiar y pegar fuera de la app.
- **Tarjeta Desconton:** Plataforma para unificar tarjetas de descuento de comercios locales e internacionales, permitiendo acumular mayores porcentajes de ahorro y mejor gestión comercial.

- **Crear marcas online (Nomenclatura geográfica/numérica):** Sistema intuitivo para nombrar y registrar marcas basadas en cruces de calles, fechas o números de puerta (ej. *SMyN* o *10:08*).
- **Restaurantes con nombre de Santos:** Concepto de restaurante gastronómico con menú de nombres cómicos y un show interactivo de comedia donde los mozos fingen torpeza y el público participa de la obra.
- **Apaga el incendio:** Propuesta de control de incendios forestales mediante el despliegue aéreo de mantas acolchonadas de fibra de vidrio ignífuga para sofocar el fuego privándolo de oxígeno sin depender de fuentes de agua cercanas.

User prompt: Ayúdame a redactar el reglamento técnico y de juego completo para el deporte Open Pick Voley.

Response: Reglamento Oficial de Open Pick Voley

Sección 1: Concepto y Definición

Open Pick Voley es un deporte de equipo, contacto moderado y ritmo dinámico. Combina la técnica de pase e impulso del voleibol con la dinámica de desplazamiento y anotación en arco del balonmano (*handball*). Se juega sin red divisoria y tiene como objetivo trasladar el balón exclusivamente por aire para anotar goles en la portería rival.

Sección 2: Campo de Juego y Equipamiento

2.1. La Cúpula y la Superficie

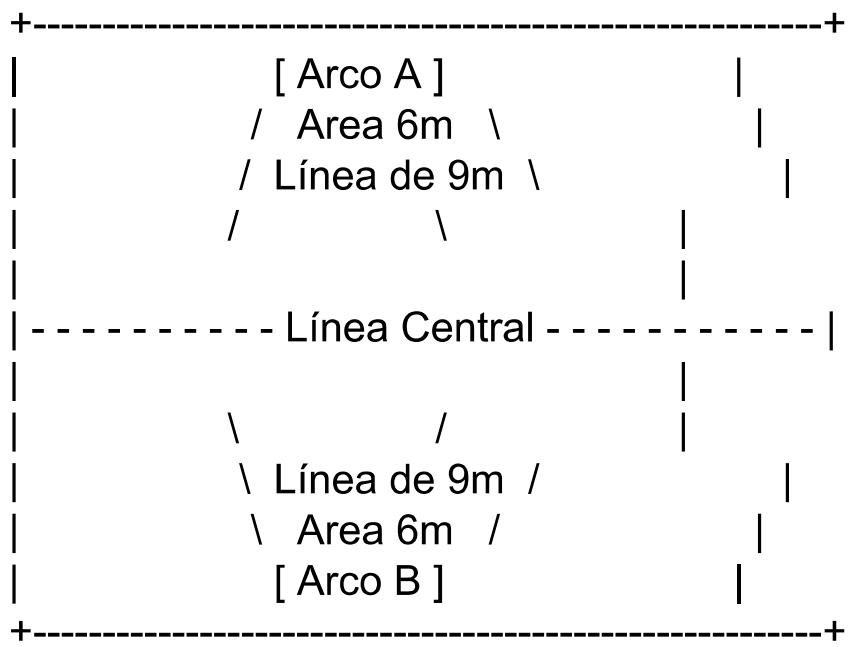
- **Dimensiones:**
  - **Cancha estándar (Fútbol 5 / Béisbol reducido):** 15 m×30 m (de 3 a 6 jugadores por equipo).
  - **Cancha grande (Fútbol 11):** 45 m×90 m (11 jugadores por

equipo).

- **Superficie:** Apta para cemento, madera flotante, césped sintético o arena.

2.2. Marcaciones de la Cancha

- **Línea Central:** Divide el terreno en dos mitades iguales.
- **Área de Portería:** Semicírculo de 6 m marcado desde el centro de cada arco (exclusiva del guardameta).
- **Línea de 3 Puntos:** Semicírculo ubicado a 9 m de la portería.
- **Las Porterías (Arcos):** 3 m de ancho por 2 m de alto (dimensiones estándar de fútbol 5 / handball).



2.3. Balón Oficial

- **Tipo:** Balón reglamentario de voleibol (cuero o material sintético, circunferencia de 65–67 cm, peso de 260–280 g).
- Exclusivo y obligatorio para todas las categorías.

Sección 3: Duración y Estructura del Partido

3.1. Tiempo de Juego

- **Estructura:** 4 cuartos de 10 minutos de tiempo efectivo (reloj tipo

baloncesto).
- **Descansos:** 2 minutos entre el 1.º/2.º y 3.º/4.º cuarto; 10 minutos de descanso central al finalizar el 2.º cuarto.

3.2. Posesión y Reloj de Ataque

- **Posesión máxima:** Cada equipo dispone de **24 segundos** para realizar un tiro a puerta desde que toma el balón.
- Si el balón toca el aro o cambia de posesión, el reloj se reinicia a 24 segundos.

Sección 4: Reglas de Juego y Manejo del Balón

4.1. Prohibición de Pique

- **Regla Fundamental:** El balón **NO puede tocar el suelo** en ningún momento durante la jugada fluida.
- Si el balón toca el piso, la posesión pasa automáticamente al equipo contrario desde la línea lateral más cercana.

4.2. Técnica de Interacción

- **Pases e Impulsos:** Los jugadores de campo deben pasar y recibir utilizando las técnicas tradicionales de voleibol (golpe de manos altas/dedos, golpe de antebrazo, remates o golpes de palma con una mano).
- **Restricción de Agarre:** Ningún jugador de campo puede sujetar o tomar el balón firmemente con ambas manos. El balón debe mantenerse en constante suspensión o rebote controlado entre pases.
- **Desplazamiento con Balón:** Se permite dar hasta un máximo de **3 pasos** mientras el balón está en fase de apoyo sobre una mano o durante una secuencia de toques personales por aire.

4.3. El Guardameta (Arquero)

- **Privilegio Exclusivo:** Es el único jugador autorizado a **tomar y sujetar el balón con ambas manos** dentro de su área de 6 m.

- **Uso del Cuerpo:** Puede interceptar o parar tiros utilizando cualquier parte del cuerpo (incluidos pies y piernas).
- **Salida del Área:** Al salir de la zona de 6 m, se rige estrictamente por las mismas reglas de los jugadores de campo.

Sección 5: Puntuación y Faltas

5.1. Sistema de Anotación

- **Gol Estándar:** 2 puntos (disparo realizado desde dentro de la línea de 9 m).
- **Gol Especial (Triple):** 3 puntos (disparo ejecutado por detrás de la línea de 9 m).
- **Penal:** 1 punto (ejecutado desde la línea de 7 m sin barrera frente al arquero).

5.2. Faltas y Contacto Físico

- **Contacto Permitido:** Bloqueo de trayectoria corporal y contacto frontal reglamentario.
- **Infractores de Falsa Técnica:**
  - **Retención:** Tomar el balón con dos manos (jugador de campo).
  - **Invasión de Área:** Pisotear o ingresar al semicírculo de 6 m por parte de atacantes o defensores.
  - **Contacto Peligroso:** Empujar, agarrar o golpear los brazos del atacante en el aire.
- **Sanciones:**
  - 3 faltas personales de contacto violento = Exclusión temporal por 2 minutos.
  - 5 faltas acumuladas por jugador = Expulsión del partido (permite sustitución).

Sección 6: Mapeo de Posiciones Reglamentarias

Posición	Cantidad (Formación 5v5)	Función Principal
Arquero / Cierre	1	Custodia el arco, único que toma el balón con las manos en el área.
Armador Central	1	Distribuye pases altos y organiza el reloj de 24 segundos.
Alas / Rematadores	2	Atacan por las bandas para rematar a puerta o filtrar pases rápidos.
Pívot de Área	1	Genera pantallas, bloqueos y desvíos rápidos frente al arco rival.

User prompt: Detalla las reglas específicas sobre el saque inicial, los saques de esquina y las reanudaciones tras un gol en Open Pick Voley.

Response: Anexo de Reglas: Saques y Reanudaciones en Open Pick Voley

Este protocolo define las normas específicas para la puesta en juego, los reinicios y los saques especiales durante el desarrollo del partido.

1. Saque Inicial (Inicio de Partido y Cuartos)

1.1. Procedimiento de Inicio

- **Ubicación:** El jugador servidor debe posicionarse detrás de la línea de fondo de su mitad del terreno.
- **Técnica:** Se ejecuta lanzando el balón al aire e impulsándolo mediante la técnica reglamentaria de voleibol (golpe alto con palma o mano abierta/puño). No está permitido lanzar o pasar el balón con dos manos al sacar.
- **Trayectoria:** El saque debe cruzar la línea central por el aire y caer o ser recepcionado dentro del campo contrario.

1.2. Disposición de los Equipos

- Ambos equipos deben ubicarse dentro de sus respectivas mitades de campo hasta que el balón sea impactado.
- **Restricción de Bloqueo:** El equipo receptor no puede interceptar ni rematar el saque inicial directamente dentro de la zona de 6 m del equipo servidor.

1.3. Alternancia

- El saque inicial del 1.º y 3.er cuarto lo realiza el equipo que gane el sorteo inicial (*toss*).
- El saque inicial del 2.º y 4.º cuarto lo realiza el equipo contrario.

2. Reanudación Tras un Gol (Saque de Centro)

2.1. Puesta en Juego

- **Ubicación:** Un jugador del equipo que acaba de recibir el gol reanuda el juego desde el **punto central de la línea media**.
- **Ejecución:** No requiere silbato de confirmación del árbitro si el equipo está posicionado. Debe realizarse mediante un pase aéreo de voleibol a un compañero de equipo.
- **Tiempo Límite:** El pase debe realizarse dentro de los **3 segundos** posteriores a tomar la posición central.

2.2. Posicionamiento

- Los jugadores del equipo atacante (que reanuda) pueden desplegarse en cualquier punto de su propia mitad.
- Los jugadores del equipo defensor (que anotó el gol) deben encontrarse a un mínimo de **3 metros de distancia** del punto central hasta que se efectúe el golpe del pase.

3. Saque de Esquina (Corner)

3.1. Condición de Activación

Se concede un saque de esquina cuando el balón sale completamente por la línea de fondo de un equipo tras haber sido tocado por última vez por un jugador defensor o por el guardameta en una intervención/desvío fuera del arco.

3.2. Procedimiento de Ejecución

- **Ubicación:** Se ejecuta desde la esquina (intersección entre la línea de fondo y la línea lateral) más cercana al punto por donde salió el balón.
- **Técnica:** El jugador servidor debe mantener un pie sobre o detrás de la esquina e impulsar el balón por aire hacia sus compañeros (mediante un pase aéreo de mano alta o golpe de voleibol).
- **Defensa:** Ningún defensor puede ubicarse a menos de **2 metros** del punto del saque de esquina.
- **Remate Directo:** Se permite enviar un remate a puerta directo desde el saque de esquina; si ingresa, el gol es válido (2 o 3 puntos según la distancia).

4. Ocurrencias Especiales y Balón Fuera

4.1. Saque de Banda (Línea Lateral)

- Se otorga cuando el balón toca el suelo fuera de los límites del campo o traspasa la línea lateral por el aire.

- Se reanuda desde el punto donde salió la pelota mediante un pase aéreo rápido dentro de los 3 segundos.

4.2. Balón al Suelo (Pérdida por Pique)

- Si el balón toca el piso dentro del campo de juego durante la fluidez del ataque, el árbitro pita e indica saque de banda para el equipo contrario a la altura lateral donde ocurrió el toque al suelo.

User prompt: Adapta este reglamento de saques y dimensiones para la modalidad de 11 jugadores por equipo en cancha grande.

Response: Anexo: Modalidad de 11 Jugadores por Equipo en Cancha Grande (11v11)

Esta adaptación reglamenta las dimensiones, distancias y protocolos de saque para expandir el **Open Pick Voley** a superficies de fútbol profesional o terrenos abiertos de gran escala.

1. Especificaciones de Terreno y Equipamiento (11v11)

1.1. Dimensiones del Campo de Juego

- **Largo:** 90 a 100 m.
- **Ancho:** 60 a 65 m.
- **Superficie:** Césped natural o césped sintético homologado.

1.2. Marcaciones de Zonas

- **Área de Portería (Zona Exclusiva del Arquero):** Semicírculo o rectángulo de 11 m desde el centro del arco.
- **Línea de 3 Puntos (Zona Extramuros):** Semicírculo ubicado a 18 m

de la portería.
- **Las Porterías (Arcos):** 6 m de ancho por 2,13 m de alto (o porterías reglamentarias de fútbol 7/fútbol 11 según disponibilidad).

2. Protocolo de Saques y Reanudaciones en Campo Grande

2.1. Saque Inicial (Inicio de Partido y Cuartos)

- **Ubicación:** Se ejecuta desde la **línea de fondo** del equipo servidor, detrás de la zona de su propio arco.
- **Técnica Obligatoria:** Saque de voleibol elevado (alto, flotante o en suspensión/salto) que supere los 18 m de distancia mínima.
- **Formación:**
  - El equipo servidor puede distribuir a sus jugadores en cualquier punto de su propia mitad.
  - El equipo receptor debe mantenerse **detrás de la línea central** hasta que el balón sea impactado por el servidor.
- **Recepción:** El primer toque del equipo receptor tras el saque debe ser obligatoriamente un toque aéreo de voleibol (de dedos o antebrazo).

2.2. Reanudación Tras un Gol (Saque de Centro)

- **Ubicación:** Círculo central (radio de 9,15 m).
- **Ejecución:** El jugador servidor debe posicionarse en el punto central y realizar un pase aéreo de voleibol a un compañero de equipo dentro de los **3 segundos** reglamentarios.
- **Distancia Defensiva:** Los jugadores adversarios deben ubicarse fuera del círculo central (a más de 9,15 m) hasta que el balón entre en juego.

2.3. Saque de Esquina (Corner)

- **Ubicación:** Banderín de esquina correspondiente al sector por donde salió el balón.
- **Técnica:** Impulso con la mano mediante golpe alto o remate aéreo de

voleibol.
- **Distancia Defensiva:** La barrera defensiva más cercana debe respetar una distancia mínima de **5 metros**.
- **Puntuación Directa:** Un gol directo desde el saque de esquina vale **3 puntos** debido a la distancia extrema (>18 m).

2.4. Saque de Banda / Balón al Suelo

- **Saque de Banda:** Se ejecuta desde la línea lateral con un pase aéreo simple de mano abierta dentro de los 3 segundos. El rival debe respetar 3 m de distancia.
- **Balón al Suelo (Pérdida):** Si la pelota toca el piso durante la fluidez del ataque, la posesión pasa automáticamente al equipo rival mediante un saque de banda otorgado a la misma altura donde picó el balón.

3. Matriz de Ajustes Reglamentarios (5v5 vs. 11v11)

Parámetro	Modalidad Reducida (5v5)	Modalidad Cancha Grande (11v11)
Dimensiones del Terreno	15 m×30 m	60 m×90 m
Área del Guardameta	6 m	11 m
Línea de 3 Puntos	9 m	18 m
Distancia Rival en Córner	2 m	5 m
Distancia Rival en	3 m	9,15 m

Parámetro	Modalidad Reducida (5v5)	Modalidad Cancha Grande (11v11)
Saque Central		
Reloj de Posesión de Ataque	24 segundos	35 segundos

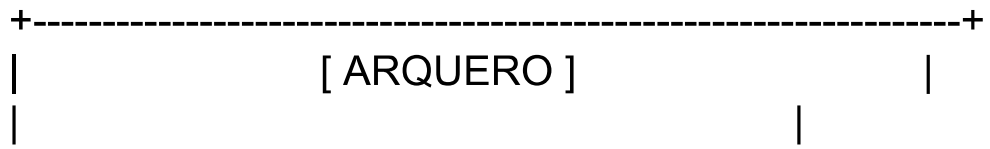
User prompt: Explica la distribución táctica y las posiciones recomendadas para jugar la modalidad 11v11 en Open Pick Voley.

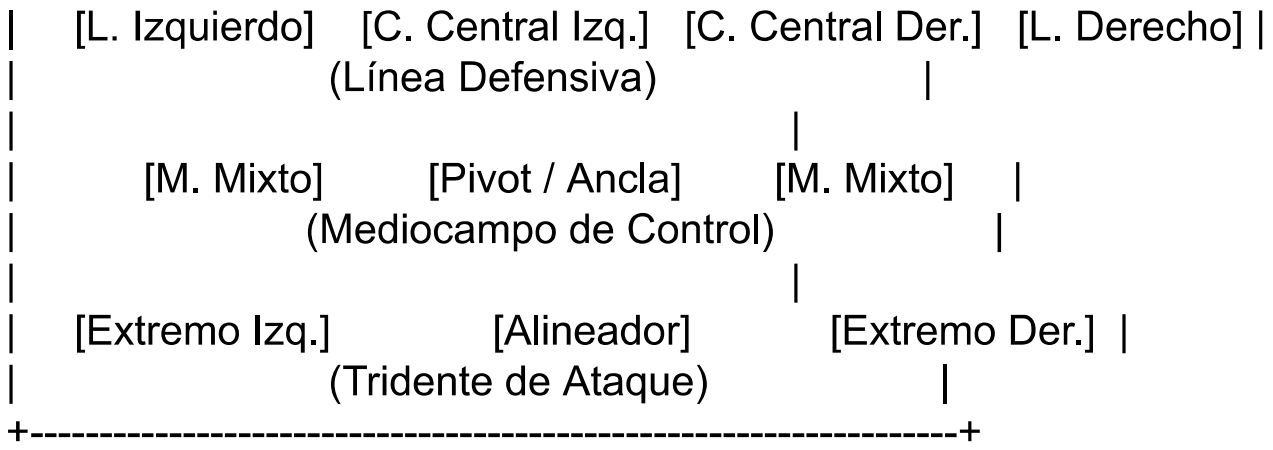
Response: Distribución Táctica y Sistema de Juego (11v11) en Open Pick Voley

Dadas las dimensiones extendidas del terreno de juego (90 m×60 m) y la prohibición del pique de la pelota en el suelo, la modalidad de 11 jugadores por equipo requiere una organización espacial eficiente que garantice **cobertura en cadena, enlaces aéreos fluidos y protección defensiva profunda**.

1. Sistema Táctico Recomendado: El "4-3-3 Aéreo"

El esquema táctico estándar para la versión 11v11 se estructura en un **1-4-3-3** (1 Arquero, 4 Defensores/Receptores, 3 Armadores/Medios y 3 Atacantes/Rematadores).





2. Descripción de Posiciones y Roles Especializados

2.1. El Guardameta / Libero de Área (1 Jugador)

- **Ubicación:** Dentro del área semicircular de 11 m.
- **Rol Táctico:**
  - Es el único jugador autorizado para **sujetar la pelota con ambas manos** dentro de su área.
  - Funciona como el organizador defensivo y el iniciador de los contraataques mediante saques aéreos precisos hacia los laterales o mediocampistas.
  - Debe poseer gran capacidad de lectura para anticipar disparos lejanos (>18 m) y cortar pases bombeados que ingresen a su zona.

2.2. Línea Defensiva / Receptores de Fondo (4 Jugadores)

La defensa se compone de **2 Centrales** y **2 Laterales**.

- **Centrales (2):**
  - **Ubicación:** Borde exterior de la zona de 11 m hasta los 18 m.
  - **Función:** Bloqueo aéreo frontal, rechace de remates rivales mediante golpe de antebrazo/golpe bajo de voleibol y marcas individuales sobre los atacantes o el alineador rival.
- **Laterales (2 - Izquierdo y Derecho):**

- **Ubicación:** Bandas defensivas.
- **Función:** Proporcionar salida limpia por los costados. Reciben el balón del arquero y avanzan mediante pases de dedos con los mediocampistas laterales. Tienen la tarea de cortar los saques de esquina y remates esquinados.

2.3. Mediocampo / Zona de Transición y Control (3 Jugadores)

El mediocampo es el motor del equipo. Se compone de **1 Pivot/Ancla** y **2 Mediocampistas Mixtos (Armadores)**.

- **Pivot / Ancla Central (1):**
  - **Ubicación:** Centro del terreno de juego.
  - **Función:** Cubre el espacio libre detrás del tridente de ataque y recupera balones sueltos en el aire. Es el puente entre la defensa y el ataque, asegurando que el reloj de 35 segundos no expire.
- **Mediocampistas Mixtos / Armadores (2):**
  - **Ubicación:** Interiores izquierdo y derecho.
  - **Función:** Especialistas en la colocación de pases (golpe de dedos/manos altas). Su objetivo principal es "armar" o asistir por el aire a los atacantes con toques colgados y precisos por encima de la línea defensiva rival.

2.4. Tridente de Ataque / Rematadores (3 Jugadores)

Formado por **2 Extremos** y **1 Alineador / Pívot de Área**.

- **Extremos / Rematadores de Banda (2):**
  - **Ubicación:** Bandas en campo contrario, cerca de la línea de 18 m.
  - **Función:** Explotar la amplitud de la cancha. Buscan desmarques en velocidad y rematan al arco mediante golpes secos de palma o remates en suspensión. También ejecutan centros aéreos hacia el centro del área.
- **Alineador / Rematador Central (1):**
  - **Ubicación:** Frente a la portería rival (fuera del área de 11 m).

- **Función:** Fijar a los centrales rivales. Recibe pases colgados para rematar de primera intención o hacer pantallas y desvíos rápidos para desconcertar al arquero enemigo.

3. Principios Tácticos Fundamentales para 11v11

1. **Regla de la Cadena Aérea (Máximo 3 pases directos por sector):** Para evitar aglomeraciones en un espacio amplio, la pelota debe circular fluido del lateral al medio y del medio al frente.
2. **Triangulación Continua:** Cuando un jugador recibe la pelota en el aire, **mínimo dos compañeros deben ofrecerle apoyo en diagonal** a distancias de 5 a 10 metros para permitir un pase seguro antes del tercer paso o toque.
3. **Presión de Reducción en Reloj:** Cuando el rival ataca y su reloj de posesión baja de los 10 segundos, la línea defensiva adelanta su posición a la línea de 18 m para forzar un tiro precipitado de 3 puntos o provocando un error que haga tocar la pelota al suelo.

User prompt: Redacta una guía informativa completa y estructurada lista para presentar a federaciones o clubes deportivos.

Response: Voy a generar la guía informativa completa y estructurada del deporte **Open Pick Voley** en un documento listo para presentar ante federaciones, clubes o instituciones deportivas.

He generado el documento formal con la guía estructurada e informativa del **Open Pick Voley**, acreditado bajo tu autoría y listo para presentar ante instituciones o clubes deportivos.

User prompt: Haz una historia Humorística con el material disponible

Response: Aquí tienes una historia humorística que entrelaza varios de

los personajes, conceptos e ideas de tu texto:

Un día en la vida de Daniel y el Caos Creativo

Era una mañana calurosa en el barrio. Una de esas mañanas en las que hasta las baldosas sudan y uno comprende de inmediato por qué la obra cumbre de la literatura local se llama *Loca la calor*.

Daniel estaba en el patio de su casa observando a su vecino, el señor Rodríguez. Rodríguez llevaba media hora gritándole a un jazmín porque no florecía a la velocidad correcta. Daniel suspiró y recordó la primera lección de su lista de vida: *"En la vida encontrarás sabios. Los primeros son tus vecinos, que te enseñan lo escabroso de tu existencia"*. Acto seguido, sacó su cuaderno y repasó la regla número tres de convivencia: *Trate de no gritar, especialmente insultos (sobre todo a la botánica)*.

A las diez de la mañana, Daniel encendió la computadora. Abrir Pinterest siempre era un riesgo. En lugar de ver fotos de tartas de manzana, la pantalla se inundó de tendencias de peinados, vestidos de alta costura, chicas famosas posando con lentes de sol de mil dólares y peinados que desafiaban la gravedad.

—¡Esto no le llega a todo el mundo! —exclamó Daniel dándole un golpe a la mesa—. ¡Necesitamos democratizar la alta sociedad!

Ahí nació **Photoshop: El Programa de TV**.

El concepto era brillante: poner en televisión abierta a chicas millonarias y famosas haciéndose peinados raros, mientras una voz en off decía: *"Ella es Sofía, le gusta el sushi, vive en un barrio privado y hace esto por pura diversión"*. Para financiar el estudio, la idea era cobrar un mensaje de texto SMS a los televidentes. ¿El problema? Nadie usa SMS desde el 2008. Pero Daniel tenía fe en la tendencia hacia la web.

A las once y media, entró a la cocina su amigo Cacho, abrumado por la

soledad y por una crisis vocacional.

—Che, Daniel, no consigo novia, el teatro está carísimo y mi psicólogo me dice que el diván ya no alcanza —se quejó Cacho tirándose en una silla.

Daniel no perdió un segundo y desplegó su arsenal de proyectos:

1. **Sobre el Teatro y el Amor:** —¡Pero Cacho! El problema del teatro se arregla fácil. Hacemos una plataforma de "Solos y Solas". Las mujeres compran entrada de un lado, los hombres del otro, se conocen en la función, ¡y listo! Se enamoran viendo la obra, la filmamos para YouTube y la revendemos diez mil veces. El teatro gana como un querubín y tú sales con pareja.
2. **Sobre la Salud Mental:** —Y sobre tu psicólogo... dile que aplique **Psicología Sugestiva**. ¿Qué es eso de hablar del pasado? El psicólogo tiene que agarrarte el celular, mirar qué páginas web sigues, ver qué *spam* te llega al correo y decirte: *"Mira Cacho, tu problema no es tu infancia, es que sigues a tres páginas de memes que te quitan la energía"*. $3.000 dólares cuesta un minuto de imagen, Cacho. ¡Somos lo que leemos!
3. **Sobre la Vivienda:** —Y si no tienes dónde vivir, inventamos la **Inmobiliaria Tiempo Compartido**. Te buscamos una señora mayor que tenga un cuarto libre, ponemos a un contador y a un psicólogo a hacer el contrato y compartes el departamento con tres estudiantes del interior. ¡Cero problemas amorosos, pura convivencia eficiente!

Cacho pestañeó varias veces, intentando procesar si estaba ante un genio o ante un hombre que había tomado demasiado café.

—Bueno... ¿y qué hacemos esta tarde? —preguntó Cacho.

—Vamos a jugar al **Open Pick Voley** —respondió Daniel con entusiasmo.

Fueron a la cancha de fútbol 5 del barrio. Daniel sacó una pelota de voleibol y le explicó las reglas a los otros ocho muchachos que esperaban

para jugar.

—A ver, atención: esto es como el vóley, pero sin red. Y como el hándbol, pero con arcos de fútbol. Se pasa la pelota por aire, no se puede picar en el suelo, no se puede agarrar con dos manos y hay que meter gol en el arco contrario.

—¿Y quién puede agarrar la pelota? —preguntó un muchacho alto.

—¡Solo el arquero! Y si la pelota toca el piso, es falta. Se juega a 24 segundos por posesión.

A los cinco minutos de partido, el caos era absoluto. Había seis jugadores saltando en el aire intentando dar pases de dedos, dos chocándose contra los postes y el arquero del equipo contrario intentando entender por qué le tiraban remates de voleibol a la cabeza desde nueve metros. Un vecino, cansado del ruido, se asomó por la ventana para protestar. Daniel le sonrió, recordando la regla de convivencia número doce: *"Trata como deseas que te traten a ti"*, y le ofreció sumarse como *Alineador Central*.

Terminado el partido (que terminó 14 a 12 con un gol triple de voleibol desde casi la mitad de la cancha), fueron a comer al nuevo restaurante temático del barrio: **"Restaurante Santos: Para Reír a la Carta"**.

El menú era una obra de arte. Cacho pidió la opción 1: *"No soy más loco de lo que aparento"* (un plato de milanesas con papas fritas), mientras que Daniel pidió la opción 14: *"No sería mucha molestia una tacita de café"*.

De repente, el mozo entró a la sala, tropezó estrepitosamente con una silla invisible y voló por los aires junto con una bandeja llena de tallarines, cayendo directamente sobre la mesa de un cliente. Todo el restaurante rompió en aplausos.

—¡Qué gran espectáculo! —exclamó Cacho limpiándose un fideo de la camisa. —Claro —dijo Daniel—. El cliente no solo come, ¡es parte del

show cómico!

Al salir del restaurante, comenzó a sonar una sirena a lo lejos. Un pequeño incendio forestal se había iniciado en un baldío cercano. La gente corría con baldes de agua.

—¡Ineficientes! —gritó Daniel llevándose las manos a la cabeza—. ¡El agua no es la solución definitiva! ¿Dónde están los dos helicópteros con la red de fibra de vidrio acolchonada? Se la tiras encima al fuego, le sacas el oxígeno sin chispas y listo. ¡Ni siquiera hay que ir hasta el mar a buscar agua!

Caía la noche. Daniel y Cacho caminaron de regreso a casa. La ciudad empezaba a calmarse. Daniel sacó su teléfono, abrió la app de traducción y pensó en cómo la función **Instantany Translate** con un solo botón cambiaría la diplomacia mundial en Gmail. Luego pensó en registrar la esquina de su casa como marca registrada (*"10:08 - 18 de Julio"*).

Cacho lo miró, suspiró con una mezcla de admiración y cansancio, y le dijo: —Daniel... eres incansable.

Daniel sonrió, le dio una palmada en el hombro a su amigo y concluyó con la sabiduría de quien comprende el universo:

—Recuerda siempre, Cacho: empezamos una relación con absoluta soberbia y la terminamos con el dolor de la humildad real... y eso es lo que llamamos suerte. Es como beber vino. Ahora vamos a descansar, que mañana hay que presentar el proyecto *Afiche* en el canal de televisión.

User prompt: Presupuesto integral

Response: A continuación se presenta una estructura de **Presupuesto Integral** consolidado, diseñado como plantilla y propuesta modelo que integra la proyección operativa, estimación de inversión y márgenes de

rendimiento para proyectos comerciales, mediáticos o industriales.

Presupuesto Integral de Proyecto

1. Presupuesto Operativo Mensual (OPEX)

Estimación de costos recurrentes requeridos para el funcionamiento continuo de las operaciones.

Rubro	Concepto / Detalle	Costo Estimado (USD / Mes)
Infraestructura y Espacios	Alquiler de instalaciones, planta, estudio o espacios técnicos	$2.500 – $4.000
Personal Técnico y Operativo	Salarios de equipo de campo, técnicos, operadores y producción	$1.200 – $1.800
Talento y Contenido	Coordinadores, creativos, conductores y redactores	$1.500 – $2.500
Edición, Arte y Logística	Postproducción, catering, suministros y mantenimiento general	$600 – $1.000

Rubro	Concepto / Detalle	Costo Estimado (USD / Mes)
Comercialización	Comisiones de venta, ejecutivo de cuentas y gestión comercial (15–20%)	$800 – $1.200
TOTAL COSTOS OPERATIVOS MES (Apx.):		**$6.600 – $10.500 USD / mes**

2. Proyección de Ingresos Mensuales

Vías de monetización, auspicios y comercialización estimadas.

Categoría de Ingreso	Estrategia / Entregables	Precio Unid. (USD)	Cantidad	Total Ingresos (USD)
Patrocinador Principal (Main Sponsor)	Presencia exclusiva de marca, menciones y pauta destacada	$3.500	1	$3.500
Sponsors Secundarios	Presencia media, menciones en contenido	$1.200	3	$3.600

Categoría de Ingreso	Estrategia / Entregables	Precio Unid. (USD)	Cantidad	Total Ingresos (USD)
	y presencia gráfica			
Integraciones / PNT / Placement	Presencia de producto/marca en vivo o contexto orgánico	$600	4	$2.400
Comercios y Anunciantes Locales	Zócalos, rotación comercial y menciones menores	$250	8	$2.000
TOTAL INGRESOS BRUTOS ESTIMADOS:				**$11.500 USD / mes**

3. Rendimiento Financiero Consolidado

Resumen del margen de rentabilidad mensual operativo.

- **Ingresos Brutos Promedio:** $11.500 USD / mes

- **Costos Operativos Promedio:** $8.500 USD / mes
- **Ganancia Neta Promedio (EBITDA):** $3.000 USD / mes
- **Margen de Ganancia Neto: ~26%**

4. Inversión Inicial y Difusión (CAPEX / Plan de Lanzamiento)

Gastos fijos de apertura, registro, prensa y marketing previo al lanzamiento.

Categoria	Estimado Mínimo (USD)	Estimado Máximo (USD)
Diseño Gráfico, Branding y Cartelería	$300	$500
Prensa y Relaciones Públicas	$600	$1.000
Publicidad Digital (Ads)	$400	$800
Registro Fotográfico y Promocional	$350	$600
Imprevistos y Contingencias (10%)	$1.310	$2.050
TOTAL INVERSIÓN	**$2.960 USD**	**$4.950 USD**

Categoria	Estimado Mínimo (USD)	Estimado Máximo (USD)
INICIAL:		

User prompt: Adaptación de la obra al teatro

Response: Para realizar una **adaptación teatral** (llevar una obra literaria, película, novela, cómic o hecho histórico al formato de guion para escena), es necesario transformar el lenguaje narrativo o audiovisual en lenguaje puramente **dramático**.

A continuación se detalla el proceso paso a paso, los elementos clave a considerar y algunos consejos prácticos:

1. Lectura y Análisis de la Obra Original

- **Tema y premisa central:** Identifica cuál es el corazón de la historia. ¿Qué no se puede cambiar sin que la obra pierda su esencia?
- **Análisis de personajes:** Define las motivaciones, arquetipos, conflictos internos y relaciones de los personajes principales.
- **Tono y estilo:** Decide si la adaptación mantendrá la atmósfera original (drama, comedia, sátira, tragedia) o si se reinterpretará (por ejemplo, trasladar una obra clásica a la época moderna).

2. De la Narración al Espacio Escénico (La Selección y Condensación)

El teatro tiene limitaciones y posibilidades distintas a las de la literatura o el cine:

- **Condensación de tramas y personajes:** El tiempo teatral suele ser limitado (entre 60 y 120 minutos en promedio). Es común fusionar dos o tres personajes secundarios en uno solo o eliminar subtramas que no aporten directamente a la línea principal.

- **Reducción de locaciones:** En una novela o película puede haber decenas de escenarios. En el teatro es conveniente unificar espacios para facilitar la escenografía y la fluidez de los cambios de escena.

3. Del Diálogo Narrado al Diálogo Dramático

- **Acción a través del diálogo:** En la narrativa existe un narrador que explica pensamientos y contextos. En el teatro, **la acción debe descubrirse mediante el diálogo y la interpretación física de los actores**.
- **Evitar la sobreexplicación:** En lugar de que un personaje diga *"Estoy muy enojado porque me mentiste ayer"*, la rabia y el conflicto deben manifestarse en el subtexto, el ritmo de sus palabras y su lenguaje corporal.
- **Monólogos y soliloquios:** Cuando sea indispensable expresar los pensamientos íntimos de un personaje, se pueden adaptar fragmentos narrativos en forma de monólogo.

4. Estructura del Guion Teatral

Un texto dramático se organiza formalmente de la siguiente manera:

1. **División estructural:**
    - **Actos:** Las grandes partes en las que se divide la obra (habitualmente entre 1 y 3).
    - **Escenas:** Unidades dramáticas dentro de un acto, marcadas por la entrada o salida de personajes o el cambio de situación.
2. **Acotaciones (o Didascalias):**
    - Indicaciones del autor/adaptador sobre la escenografía, la iluminación, la vestimenta, las entradas/salidas y las actitudes o acciones físicas de los actores.
    - *Ejemplo:*
      (ELENA camina con impaciencia por la sala. Revisa su reloj antes de responder).

5. Pasos Prácticos para Redactar la Adaptación

1. **Crear una escaleta:** Escribe un resumen escena por escena del

recorrido dramático de la obra antes de redactar los diálogos definitivos.
2. **Borrador de texto:** Redacta el guion enfocado en la progresión dramática (planteamiento, nudo, clímax y desenlace).
3. **Lectura dramatizada:** Lee el texto en voz alta con otros actores o creadores para comprobar el ritmo, la naturalidad de las réplicas y la duración aproximada.

Si tienes una obra en particular (una novela, cuento o película) que deseas adaptar, o si necesitas apoyo con el formato del guion o una escena específica, indícalo para desarrollar la adaptación a medida.

User prompt: Desarrolla la estructura con humor

Response: Aquí tienes la guía para adaptar una obra al teatro, pero organizada con una buena dosis de **humor y realidad dramática**:

🎭 Manual de Sobrevivencia para Adaptar una Obra al Teatro (y no morir en el intento)

Adaptar una obra al teatro es esencialmente el arte de agarrar una novela de 500 páginas (o una película de 3 horas con efectos especiales de 200 millones de dólares) y meterla a la fuerza en un escenario de 6x4 metros con un presupuesto de dos pesos y tres focos.

Aquí tienes la estructura paso a paso para lograr esta hazaña sin que el público se duerma o el director te lance un guion a la cabeza:

PASO 1: La Autopsia Literaria (Lectura y tijeretazo inicial)

Antes de escribir una sola línea de diálogo, debes hacerle un diagnóstico

a la obra original:

- **Encontrar el "Corazón" (El Alma de la Obra):**
  ¿De qué va realmente esto? Si la respuesta dura más de dos oraciones, vas mal. Si en la novela el protagonista reflexiona durante 40 páginas sobre la existencia existencial del vacío... en teatro se resume a: *"Está triste y su perro se perdió"*.
- **El Baile de las Tijeras (Eliminación masiva de personajes):**
  En los libros hay 45 personajes secundarios. En tu obra de teatro hay presupuesto para 4 actores.
  - *Solución:* Combina a la tía abuela, a la vecina chismosa y al cartero en **un solo personaje multiusos** que haga todo el trabajo sucio informativo.
- **Compactar los universos:**
  Si la novela ocurre en Londres, un barco pirata, el infierno y un supermercado... en tu adaptación todo ocurre en **la cocina del protagonista**. (Agradecimientos de parte del equipo de escenografía).

PASO 2: Transformar la Parrafada en Acción (Muestra, no expliques)

El mayor peligro al adaptar literatura al teatro es crear "cabezas parlantes" que le leen el libro al público.

- **Matar al Narrador (o encerrarlo):**
  A menos que quieras un personaje parado a un lado diciendo: *"Y entonces Juan sintió una profunda melancolía..."*, tienes que hacer que Juan rompa un plato o le grite a una silla. El pensamiento interior en teatro es **acción**.
- **El Subtexto es tu mejor amigo:**
  - *Pésimo diálogo:* "Estoy sumamente furioso contigo porque olvidaste nuestro aniversario".
  - *Diálogo teatral: (Sirviendo café hirviendo a reventar)* "¿Sabes qué día es hoy, verdad?".

PASO 3: La Anatomía del Guion Teatral

Escribir el guion tiene sus reglas de etiqueta. No querrás que el elenco piense que escribes como un aficionado:

1. **La Estructura Orgánica:**
    - **Acto 1:** Presentas el problema. Todo está relativamente bien hasta que algo explota.
    - **Acto 2:** Todo empeora. Los personajes toman pésimas decisiones.
    - **Clímax:** El gran enfrentamiento donde los actores gritan, lloran y se tiran al suelo.
    - **Desenlace:** La resolución (o la tragedia), mientras la luz baja lentamente a negro (*Fade to black*).
2. **Las Acotaciones (Las indicaciones para los actores):**
   Anota solo lo que sea *físicamente realizable*.

- *Mal: (Juan siente cómo su alma se fragmenta en mil pedazos de dolor infinito)*.
- *Bien: (Juan se deja caer en el sillón y se cubre la cara con las manos)*.

PASO 4: El Control de Daños (Prueba de Fuego)

- **La "Prueba del Bocadillo" (Lectura en voz alta):**
  Junta a dos amigos y haz que lean tus diálogos. Si alguno se queda sin aire a mitad de una frase o trastabilla tres veces con la misma palabra, ese diálogo necesita un recorte de emergencia.
- **El Factor Presupuesto:**
  Si escribiste: *"Entra un helicóptero en llamas al escenario"*, cámbialo inmediatamente por: *(Se escucha un gran estruendo afuera y entra humo por la ventana)*. El público lo entenderá y el productor no sufrirá un infarto.

💡 Resumen para llevar a cabo:

1. **Poda la historia** hasta que quede solo lo vital.
2. **Convierte los pensamientos** en discusiones o portazos.

3. **Pide perdón al autor original** en tu mente por haber eliminado a la mitad de sus personajes.
4. **¡Estrena y busca tus aplausos!**

Daniel Triunfo

digagraciasporeducacion@gmail.com